Configurar una ficha de producto

La **Ficha de Producto** define las condiciones utilizadas para generar una línea de orden recurrente.

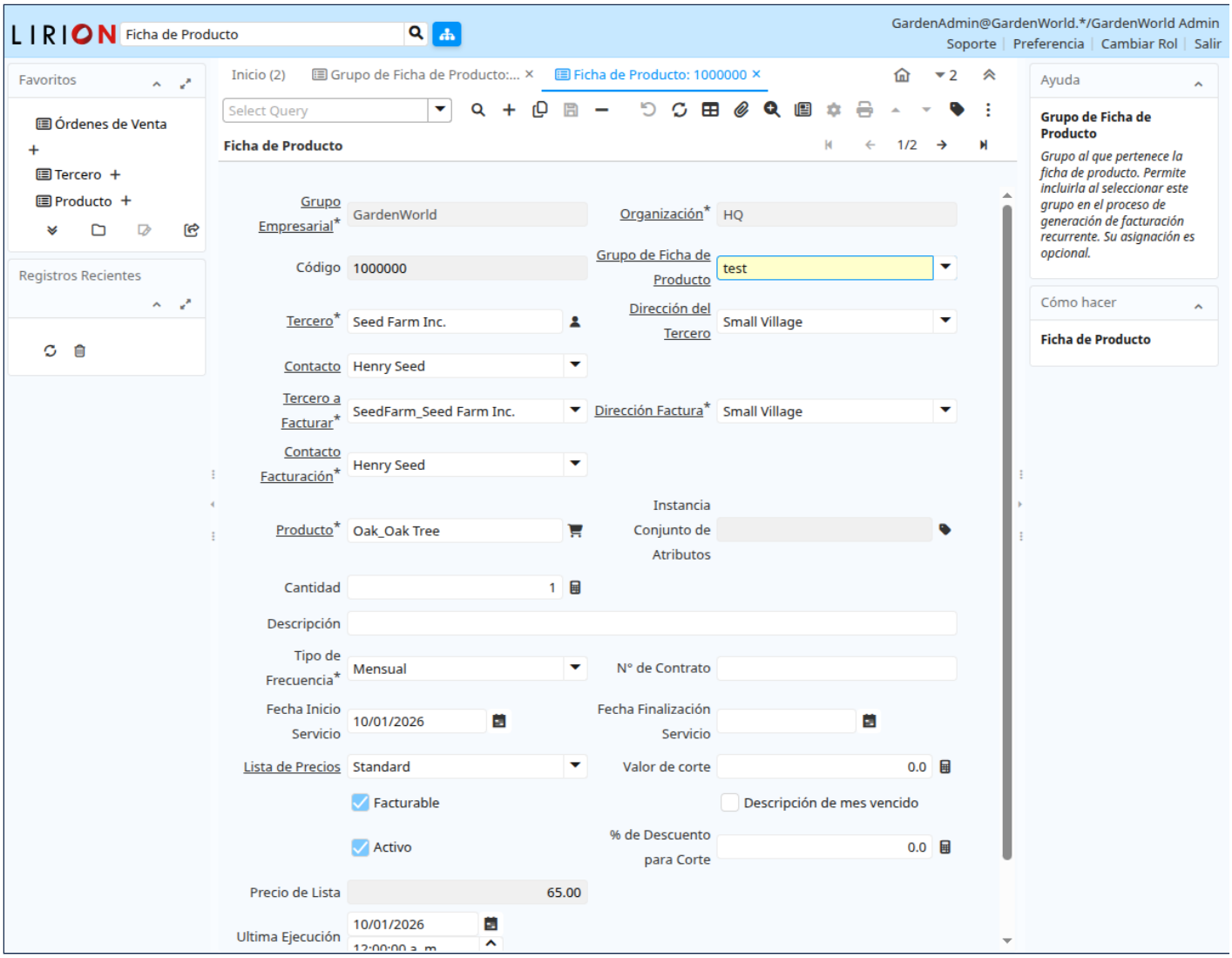
Ruta y condiciones previas

Facturación Recurrente > Ficha de Producto.

El tercero, el producto, la frecuencia y la lista de precios deben estar disponibles y activos.

Procedimiento

1. Abra **Ficha de Producto** y cree un registro.
2. Seleccione el **Tercero** y revise los datos completados.
3. Seleccione el **Tercero a Facturar**, su dirección y el contacto.
4. Seleccione el **Producto** e ingrese la **Cantidad**.
5. Defina el **Tipo de Frecuencia** y la vigencia.
6. Seleccione la **Lista de Precios**.
7. Marque **Facturable**.
8. Asigne un grupo cuando corresponda.
9. Guarde el registro.



La ficha reúne los datos comerciales y la periodicidad utilizada por el proceso.

Campos relevantes

Campo	Uso funcional
Grupo de Ficha de Producto	Clasifica la ficha y permite filtrar la ejecución.
Tercero / Tercero a Facturar	Identifican al asociado al servicio y a quien recibirá la orden.
Producto y Cantidad	Definen el contenido de la línea.
Frecuencia y vigencia	Determinan cuándo puede participar la ficha.
Lista de Precios	Determina la fuente del precio.
Facturable	Permite futuras generaciones.

Campo	Uso funcional
Última Ejecución	Muestra la fecha más reciente de uso.

Revision #4
Created 2026-10-28 20:17:49 UTC by Angel
Updated 2026-10-29 14:14:21 UTC by Angel